



2009 -2010



# Financiële verantwoording 2009-2010

## Uitgebreid

“Iedereen kan de wereld verbeteren;  
gewoon een kwestie van beginnen!”

### Gegevens organisatie

Naam: Stichting Verbeter de Wereld  
Adres: Tolsteegplantsoen 26-3  
3523 AH Utrecht  
Telefoon: 06 1260 2169  
Email: [info@verbeterdewereld.org](mailto:info@verbeterdewereld.org)  
Website: [www.verbeterdewereld.org](http://www.verbeterdewereld.org)  
KVK-nummer: 30225044  
Bankrekening: 1317.31.092

Missie: Deelnemers aan het Traineeship voor Wereldverbeteraars inspireren en trainen om op concrete, actieve en positieve wijze een bijdrage te leveren aan de maatschappij, op een manier die plezier, vervulling en persoonlijke groei geeft.

## 1. Activiteitenverslag

Sinds de oprichting van stichting Verbeter de Wereld (VdW) in 2007 zijn er 48 projecten uitgevoerd. Aanvankelijk waren dit vaak eenmalige projecten. Sinds september 2009 biedt VdW het vier maanden durende Traineeship voor Wereldverbeteraars aan. De subsidie van gemeente Utrecht heeft deze investering mede mogelijk gemaakt. Het Traineeship blijkt een schot in de roos als het gaat om het opzetten van duurzame projecten waarbij samenwerking ontstaat tussen bestaande organisaties en individuen. Daarnaast geven deelnemers van het Traineeship aan positief te zijn veranderd en hierdoor anders in het leven zijn komen te staan. Ze willen zich blijvend inzetten voor een betere wereld en realiseren des te meer dat dit begint bij henzelf en hun directe omgeving: bij burens, de buurt, familie, thuis en op het werk.

Onderstaand eerst een korte inleiding op de hierboven beschreven koerswijziging. Daarop volgt een overzicht van de projecten die zijn uitgevoerd. Na het overzicht aandacht voor de ervaringen van deelnemers en overige activiteiten die het vermelden waard zijn.

### 1.1 Organisatie en Traineeships

Er is in de periode 2009 – 2011 veel gebeurd binnen, met en door VdW. Trouw blijvend aan de twee pijlers van VdW (persoonlijke ontwikkeling & projecten die impact hebben op de samenleving) is op basis van een uitgebreide SWOT-analyse gekozen voor een intensiever training/coachingprogramma. Dit in plaats van eendaagse trainingen die in onze ervaring te weinig bijdroegen aan het commitment van deelnemers en impact in de samenleving. In de oorspronkelijke opzet wordt gesproken van beginners- en gevorderdenprojecten. Dit onderscheid wordt inmiddels niet meer gemaakt. Beide vormen zijn geïntegreerd en verder uitgebouwd. Diverse onafhankelijke bronnen bevestigen dat het huidige product (ons Traineeship) in het bedrijfsleven duizenden euro's waard is. We scheppen er genoeg in dit voor een brede doelgroep toegankelijk te maken, op basis van slechts een onkostenvergoeding. We liggen daarbij op koers om na 2011 onafhankelijk van subsidies te kunnen draaien.

### 1.2 Projecten en impact

#### *Stap In*

'Stap In' is een kersvers VdW-project dat ervoor gaat zorgen dat vluchtelingen en Nederlanders met elkaar in contact komen. Nederlanders ontdekken welke karakters, talenten en bijzondere personen er achter 'de vluchteling' schuil gaan. En onder het mom 'twee vliegen in één klap' wordt het sociale netwerk van de deelnemende vluchtelingen groter. Volop in beweging heeft de projectgroep als uitvalsbasis het Intercultureel Theehuis van Vluchtelingenwerk in Utrecht. In dit theehuis ontmoeten de beide doelgroepen elkaar, op initiatief van projectgroep Stap In en in samenwerking met Vluchtelingenwerk.

#### *Over de drempel*

Projectgroep 'Over de Drempel' (OdD) zet in op saamhorigheid en begrip tussen bewoners in Utrecht. De groep werkt voornamelijk vanuit de Utrechtse wijk Lunetten, maar ook aanmeldingen uit andere wijken van Utrecht zijn welkom. Iedereen kan zich aanmelden, ongeacht leeftijd of achtergrond. OdD koppelt bij voorkeur mensen uit één wijk, voornamelijk om de kans te vergroten dat de mensen die gekoppeld worden elkaar

op structurele basis blijven ontmoeten. OdD brengt mensen die elkaar dagelijks tegenkomen (bijvoorbeeld de caissière bij wie je regelmatig afreken, die ene straatkantverkoper, mensen uit de straat), maar nooit echt ontmoeten met elkaar in contact. Want het kan juist erg leuk en verrassend zijn om mensen die je regelmatig tegenkomt eens écht te spreken. Of er eens achter te komen wie er eigenlijk vier deuren verder woont. Het doel van OdD is het op ongedwongen wijze bevorderen van de sociale cohesie; mensen de kans bieden om iemand van buiten hun leefwereld te ontmoeten. Uiteraard is het erg leuk als de deelnemers vervolgens zelf nog eens iets afspreken als het klikt. Of dit ook gebeurt, is aan de deelnemers zelf. De drempel is verlaagd en laat het daarna aan de deelnemers zelf over. Voorop staat dat het leuk is de ander te ontmoeten en verrassend kan zijn wat er uit de ontmoeting voort komt.

### *BinnensteBuiten*

Projectgroep 'BinnensteBuiten' brengt in de wijk Rijnsweerd leerlingen van verschillende sociale en culturele achtergronden met elkaar in contact. De kinderen wisselen samen van donderdag tot en met zaterdag van huis en school. Op deze manier kunnen kinderen een kijkje nemen in elkaars leven en zien hoe het bij de 'ander' is. Door middel van contact ontstaat er meer respect, begrip en solidariteit. In november 2010 voerden wereldverbeteraars een pilot uit van het uitwisselingsproject. Inmiddels is het overgedragen aan Alleato, een adviesbureau voor sociale vraagstukken in de provincie Utrecht. Twee VdW'ers gaan met hulp van Alleato en sociaal projectbureau Soda Producties met het project door. Hierdoor zullen er meer uitwisselingen worden georganiseerd tussen basisschoolleerlingen van groep 7 en 8. Dit wordt dan breder getrokken dan alleen de wijk Rijnsweerd.

### *Variatie op de kaart*

De projectgroep Broccoli Piloten wil meer variatie op de kaart; op menukaarten! In het najaar van 2010 inspireert de groep 12 restaurants, in Utrecht en elders in het land, om meer vegetarische gerechten op de menukaart te zetten. De groep schrijft een wedstrijd uit, waarbij het restaurant dat de meeste gerechten introduceert winnaar wordt. Een deskundig pannel, met onder meer Marianne Thieme (Partij voor de Dieren), beoordeelt de gerechten. Het project is een succes! Er is veel aandacht voor in landelijke en lokale media. Een tv-kok verzorgt gratis een kookworkshop voor koks van de deelnemende restaurants en er zijn veel gasten van de restaurants die worden geïnspireerd om op z'n minst na te denken over vegetarisch eten. Voor het komende jaar staat een nieuwe wedstrijd op stapel. Wordt vervolgd.

### *3rdWorld1st*

De positieve kant van ontwikkelingslanden, die moet maar eens in beeld worden gebracht! Met die overtuiging schrijft de projectgroep 3rdWorld1st begin 2010 een fotowedstrijd uit. Het project mondt uit in een drukbezochte fototentoonstelling op de Uithof en krijgt een gelukkige winnaar. De projectgroep bereikt met haar actie honderden studenten en andere belangstellenden. Ook de lokale media toont belangstelling, alsmede nieuwsbrieven op internet. Deze projectgroep zet haar wereldverbeterende werk voort; de wedstrijd krijgt een vervolg. Inzenden voor de tweede editie kan tot 28 mei 2011.

### *Rode Loper*

De projectgroep 'Rode Loper' nodigde begin 2010, op zaterdag 16 januari, Utrechternaren en andere voorbijgangers in het centrum van de stad uit om af te wijken

van de 'bekende' weg en onder toejuiching als een celebrity over de rode loper te lopen. Aan het einde van de loper stond een troon waarop de tijdelijke beroemdheid plaats nam en werd overladen met complimenten. De wereldverbeteraars achter dit project wilden laten zien dat je ook met kleine dingen de wereld mooier en leuker te maken. Met hun actie inspireerden ze velen om de mensen om hen heen écht te zien staan. Reacties waren zeer positief en hartverwarmend.

### *Share Your World*

In het voorjaar van 2010 organiseert de projectgroep 'Share Your World' een verwendag in een bejaardenhuis. Ze spelen oud-Hollandse spelletjes, zorgen voor gezichtsmaskers en andere verwenactiviteiten en verzorgen optredens met zang en dans. Bij het project slaan vrijwilligers uit Utrecht, activiteitenbegeleiders van het bejaardenhuis en familieleden de handen ineen. Een professionele fotograaf zorgt bovendien voor een blijvende herinnering aan de dag. Ook na deze dag hebben projectleden bezoeken gebracht.

### *Ebiseera Ebijja*

Kinderen in Oeganda verdienen een kans op een goede toekomst. Daarvoor staat VdW-projectgroep Ebiseera Ebijja (letterlijk: toekomst). Eind 2010 zamelen de wereldverbeteraars van deze projectgroep bijna 1700 euro in voor een school in Lwengo. Ze betrekken hierbij scholieren, vrienden, bekenden van zichzelf en ook van de deelnemende leerlingen. De fondsenwervende activiteiten worden voortgezet in 2011 en sluit aan op de wensen in Lwengo.

### *1010*

Eind januari 2010 vestigt de projectgroep '1010' de aandacht op de wereldwijde actie om in een jaar (2010) de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 10 procent te verminderen. In de Utrechtse wijk Centrum komen belangstellenden bijeen en bekijken de film 'Low impact Man'. Om elkaar te inspireren bij het reduceren van de uitstoot, is er een bingo, discussie duurzaamheid en steentje bij te dragen.

### *Onthaastpad*

In stilte wandelen, temidden van de stadse drukte. Even onthaasten, stilstaan, genieten. Dat is de insteek van de VdW-projectgroep die eind 2009 het Onthaastpad in het leven roept. En onthaasten kan nog steeds. Op het Museumplein in Amsterdam en elders. In het comité van aanbeveling: Eberhard van der Laan (burgemeester van Amsterdam), Thom Breukel (schrijver van 'De Stille Atlas van Nederland'), Lisette Sevens (organisator van stiltewandelingen in het Amsterdamse Bos).

### *Cradle to Cradle*

De projectgroep 'Cradle to Cradle' (C2C) maakt een voorlichtingsfilm voor en door (middelbare) scholieren. Deze film informeert de kijker over het fenomeen C2C. De kern van het C2C principe ligt in het concept; afval is voedsel. Alle gebruikte materialen zouden na hun leven in het ene product, nuttig kunnen worden ingezet in een ander product. Hierbij zou geen kwaliteitsverlies mogen zijn en alle restproducten moeten hergebruikt kunnen worden of milieuneutraal zijn. Deze kringloop is dan compleet en afval is voedsel.

## *Het Waterlab*

Het wonder van water. Kostbaar, waardevol water. Kinderen van een buitenschoolse opvang (bso) hebben dat op een speciale voorlichtingsdag ervaren aan de hand van allerlei proefjes. Jongens en meisjes tussen de vier en negen jaar vermaakten zich met een waterloop-op-schaal, waarbij ze o.a. ontdekten hoe water dat naar beneden stroomt zand wel meeneemt en met kiezels veel meer moeite heeft.

### **1.3 Persoonlijke ontwikkeling**

De deelnemers van de verschillende Traineeships voor Wereldverbeteraars zijn vrijwel unaniem over de impact van deelname voor henzelf. Bijna iedereen ervaart de training als krachtig, waardevol en levensveranderend. Doordat de deelnemers gedurende vier maanden worden begeleid en uitgedaagd om stappen te maken in hun persoonlijke ontwikkeling, bekijft datgene wat ze leren.

De training is voor velen een eyeopener. Iets voor een ander in de directe omgeving betekenen is eigenlijk heel simpel en leuk. En vooral ook een kwestie van doen! Alle deelnemers noemen het een duidelijke meerwaarde dat ze hun project samen met gelijkgestemden opzetten en uitvoeren.

Kanttekening is dat we tot op heden minder cursisten hebben dan de oorspronkelijke doelstelling. Tegelijk is de kwaliteit wel veel beter geworden. Ten eerste krijgt een substantieel aantal projecten vervolg (5 van de 10 afgeronde projecten in de periode 2009-2010), waar dat voorheen vrijwel nooit het geval was. Er ontstaat een zodanige onderlinge band tussen de deelnemers die maakt dat ze zich blijvend, samen willen blijven inzetten voor een betere wereld. Andere winstpunt is dat initiatieven meer impact in de samenleving maken.

### **1.4 Benefietfeest**

Hoeveel mensen zich inmiddels betrokken voelen bij Stichting Verbeter de Wereld en de activiteiten die vanuit de Stichting worden ontplooid, kwam onder meer tot uiting bij het Benefietfeest in juni 2010 in Utrecht. Zo'n 150 donateurs, wereldverbeteraars, partners en belangstellenden bezochten dit feest, dat ook door VdW-vrijwilligers was georganiseerd. De avond was in samenwerking met Stichting Ragweek Utrecht in het teken gesteld van de twee goede doelen die eerder die centraal hadden gestaan tijdens de Ragweek: Stichting EducAided en Stichting Doe een Wens. Een veiling van talenten (beschikbaar gesteld door aanwezige wereldverbeteraars) bracht hierbij bijna 500 euro op.

### **1.5 Samenwerking**

Ook voor VdW is samenwerking in toenemende mate van groot belang. In de loop van de tijd is, behalve met de hierboven genoemde Stichting Ragweek Utrecht, samenwerking ontstaan met andere organisaties. Eén van de projecten (BinnensteBuiten) is overgedragen aan Alleato, een adviesbureau voor sociale vraagstukken in de provincie Utrecht. Daarnaast versterken Soda Producties en VdW elkaar wederzijds in de activiteiten. Evenals VdW en Oxfam Novib. Andere partners zijn GreenWish, DeWereldRedden.nl, Critical Mass, Be More en de Katoenfabriek.

## 1.6 Media

Verbeter de Wereld wordt regelmatig benaderd door de pers rondom de thema's jongeren, vrijwilligerswerk en eigen initiatief. Onder meer Trouw, DePers, Internationale Samenwerking (IS), PI!, het Nederlands Dagblad en het Utrechts Nieuwsblad besteden aandacht aan onze activiteiten. Niet te meten is de inspirerende werking die daarvan uitgaat, net als van de stichting zelf. Wél duidelijk is dat de website waarin we de afgelopen jaren hebben geïnvesteerd een belangrijke rol speelt bij de werving van deelnemers en bekendheid geven aan de stichting en haar doel en missie. Onze Nieuwsbrief wordt inmiddels door ongeveer 900 abonnees gelezen.

## 2. FINANCIËEL VERSLAG

Sinds het ontvangen van de subsidie in de zomer van 2009 zijn we actief aan het werk gegaan met de ontwikkeling van een Traineeship voor Wereld Verbeteraars. Inmiddels draait het Traineeship in het voorjaar van 2011 voor de vierde keer.

### 2.1 Financiële verantwoording

Onze belangrijkste inkomstenbron zijn subsidies, fondsen en donaties. Daarbij dragen de deelnemers een deel van de onkosten voor de traineeships.

We hebben onder andere geld ontvangen van de Gemeente Utrecht in het kader van 'Leefbaarheid en sociale samenhang' en van Rabobank Utrecht vanuit het Stimuleringsfonds.

Alle totale fondsen hebben wij aangewend voor onze activiteiten.

De belangrijkste financiële uitgaven over 2009 en 2010 hieronder op een rij.

#### *Website*

40% van de beschikbare middelen over 2009 en 2010 hebben we aangewend voor de ontwikkeling van onze website. Deze speelt een sleutelrol in onze strategie om deelnemers te bereiken, te werven en met elkaar in contact te brengen. Daarnaast dient het ter inspiratie voor de directe en indirecte omgeving. Feedback van deelnemers, de achterban en belangstellenden bevestigen dit, evenals gebruikersdata.

#### *Traineeship*

Sinds de start in 2009 hebben 51 deelnemers meegedaan aan ons traineeship. De kosten voor deze deelnemers zijn € 8.900,- geweest. De deelnemers zelf hebben € 5.500,- bijgedragen. Het verschil is door de stichting uit de algemene middelen betaald. Doelstelling van het traineeship was dat het een laagdrempelige toegang moest hebben. Hierdoor hebben we er voor gekozen om de kosten laag te houden voor de deelnemers. Daarbij hebben de deelnemers bovenop hun deelnemersbijdrage individueel € 50,- bijgedragen voor hun eigen projecten. Daarmee is totaal € 2.500 direct naar de projecten gegaan.

### 2.2 Resultaat 2007 – 2010 en begroting 2011

In onderstaande tabel zijn de resultaten vanaf de oprichting van de stichting te zien. Tevens de begroting voor 2011. Deze wijkt af van de begroting in het jaarverslag over 2010. Dit omdat onderstaande begroting is bijgewerkt met de nieuwste gegevens. Het aantal deelnemers voor het traineeship in 2011 is lager dan verwacht. Tevens hebben we hard gewerkt aan extra inkomsten vanuit donaties. Dit heeft in de eerste maanden al behoorlijk effect gehad.

	Werkelijk resultaat				Begroting 2011
	2007	2008	2009	2010	
Opbrengsten	2.565	4.821	9.289	2.391	1.500
Trainingen	371	276	1.707	1.744	2.000
PR (website en huisstijl)	496	2.520	2.593	3.984	1.100
Algemene kosten	486	449	327	578	260
Afschrijvingen			250	290	290
<b>Totale kosten</b>	<b>1.353</b>	<b>3.245</b>	<b>4.877</b>	<b>6.596</b>	<b>3.635</b>
Resultaat	1.212	1.576	4.412	4.204-	2.150-
Financiële baten/ Lasten	8	8	160	80	50
<b>Eind resultaat</b>	<b>1.220</b>	<b>1.584</b>	<b>4.572</b>	<b>4.124-</b>	<b>2.100-</b>

Voor het begrootte tekort zijn we op zoek naar alternatieve financieringsbronnen, zoals sponsors, fondsen en donateurs.

### 2.3 Toelichting resultaat 2007 – 2010 en begroting 2011

De resultaten door de jaren heen lijken erg te verschillen. Dit heeft in grote lijnen met de volgende twee zaken te maken:

- In 2009 hebben we een meerjarige gift ontvangen van het WMO van Gemeente Utrecht. Dit is wel volledig in het resultaat opgenomen
- De investeringen in de website in 2009 en 2010 hebben we volledig in het resultaat opgenomen, terwijl we verwachten er meer jaren plezier van te hebben

Voor 2011 is een tekort begroot. De deelnameprijs voor de deelnemers van het traineeship is lager dan de kostprijs. We werken hard om aanvullende sponsoring, donaties en fondswerving te krijgen om het begrotingstekort te dichten.

### 3. RESULTATEN EN IMPACT

#### 3.1 In cijfers

In de oorspronkelijke subsidieaanvraag staan de volgende resultaten geformuleerd:

*In 2011 wil de stichting:*

- *Een beweging van 200 mensen actief hebben die in groepsverband een maatschappelijk ideaal wil realiseren, zodat kwaliteit van leven wordt verbeterd.*
- *280 mensen volgen een beginnertraining verbeter de wereld*
- *35 beginnerprojecten zijn afgerond*
- *120 mensen hebben een gevorderdetraining gevolgd, 15 gevorderden projecten zijn afgerond*
- *10 trainers zijn beschikbaar*

*De activiteiten zijn aanvullend op gemeentelijk beleid en het in de stad aanwezige aanbod.*

Volgens deze resultaatstelling zijn dit de bereikte resultaten:

- Tot op heden hebben 170 personen deelgenomen aan trainingen opzetten van maatschappelijke initiatieven onder de vlag van VdW.
- 48 projecten zijn opgezet. 46 zijn afgerond, twee lopen nog.
- Er zijn 8 trainers/coaches beschikbaar.

#### 3.2 Concluderend

Los van bovenstaande cijfers zijn we als bestuur tevreden met wat we tot nu toe hebben bereikt, met een groeiende groep actieve vrijwilligers. Wat begonnen is als een initiatief voor en door met name Utrechters, werkt inmiddels over de grenzen van Utrecht heen. We merken ook dat het aantal sympathisanten toeneemt en dat de belangstelling van bestaande organisaties om structureel samen te werken serieus is.

Door ons programma in de nabije toekomst nadrukkelijker te koppelen aan vrijwilligersinitiatieven vanuit Oxfam Novib, SOS Kinderdorpen, Edukans/Togetthere, Soda Producties, Critical Mass, SIFE Utrecht en vele andere organisaties, kunnen we ons verheugen op meer deelnemers en initiatieven die duurzamer ingebed worden in plaatselijk vrijwilligerswerk. We zien de toekomst van onze stichting, haar activiteiten en het vervullen van onze missie met vertrouwen tegemoet. We zijn daarbij dankbaar voor de subsidie van de gemeente Utrecht, die ons in staat heeft gesteld een fundament te leggen waarop we de komende jaren kunnen voortbouwen.